

Heinrich et Bock : la conquête du pavé

Heinrich et Bock (Wittenheim) veut progresser sur le marché alsacien des dalles et pavés de sol. Un marché depuis longtemps dominé par les Allemands.

« Nous sommes sur un marché qui a longtemps été dominé par les étrangers. Mais ce marché, nous le revendiquons et nous prenons des positions en Alsace » : voilà qui a le mérite de la clarté. Heinrich et Bock, par la voix de son président Patrick Heinrich, entame résolument la conquête du marché alsacien de la dalle et du pavé de revêtement de sol dominé par les fabricants allemands. Pour mener à bien cette reconquête, Heinrich et Bock s'appuie sur ses trois sites de production alsaciens (Steinbourg et Krautergersheim dans le Bas-Rhin ainsi que Wittenheim où d'importants investissements ont été réalisés) et sur une nouvelle gamme de pavés baptisée « Aquaprint », des produits plus lisses, plus faciles à entretenir et correspondant mieux aux exigences qualitatives (confort de marche, esthétique) du marché.

VALEUR AJOUTÉE

Créée en 1969 dans le Bas-Rhin, l'entreprise Heinrich et Bock est passée sous le contrôle de Stumm avant de tomber l'an passé dans l'escarcelle du groupe Ciments Luxembourgeois (chiffre d'affaires de 178 millions d'euros dans les ciments, béton prêt à l'emploi et béton préfabriqué) qui lui insufflé sa nouvelle dynamique actuelle.



L'installation de production de pavés et dalles en béton à Wittenheim.

(Photo « L'ALSACE » - Francis Hillmeyer)

L'usine de Wittenheim, qui fabriquait au départ uniquement des blocs de construction verticale, s'est diversifiée dans la production de dalles et pavés en 1994, un produit à plus haute valeur ajoutée où la marge d'évolution est encore importante.

Il s'agit de produits en béton, moulés et pressés, dont la surface est souvent anoblée d'agréments en pierre naturelle (quartz, basalte, granit, etc.). « Le véritable savoir-faire se situe dans le travail de surface du pavé. Le béton confère au pavé sa résistance méca-

nique mais c'est le traitement de surface qui lui apporte sa valeur d'utilisation », explique Patrick Heinrich. Ainsi, le nouveau pavé « Aquaprint » est lavé et sablé dès la sortie de presse. L'agrégat utilisé est un sable granitique provenant de Bro-

tagne dont la teneur en mica donne au pavé son aspect « brillant » au soleil.

OBJECTIF : LES COLLECTIVITÉS

Pour l'instant, les blocs de construction (85 000 tonnes par an) représentent encore la moitié de l'activité de l'usine de Wittenheim mais les responsables de Heinrich et Bock comptent d'abord sur les dalles et pavés pour assurer le développement du site dont les emplois (une trentaine) sont en augmentation. D'autant que l'usine est, en matière de dalles et pavés, « l'une des plus belles de France », assure Patrick Heinrich.

La société alsacienne (90 millions de francs de chiffres d'affaires, 123 personnes) vend déjà pour 20 millions de francs à l'étranger, y compris en Allemagne, par le biais des sociétés de négoce, intermédiaires incontournables. Et si le marché des particuliers a bien entendu son importance, c'est à celui des collectivités que le fabricant alsacien s'adresse en priorité. « Les élus aménagent, et souvent pour longtemps, les voiries de leurs villes et de leurs villages, résume Patrick Heinrich. Notre premier objectif est de les convaincre de prendre en compte nos produits ».